

ข้อตกลงการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs (Objective Key Results)
ในการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการคณะวิทยาศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เสาหลัก/ประเด็นยุทธศาสตร์/ OKRs และ KPI	เป้าหมาย ปี 2564	ผู้กำหนด	
		มข.	คณะ
เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งเสริมคุณค่าแก่ประชาคม (P)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา			
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามกระบวนการทัศน์ใหม่ (1st OKRs)	1	✓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย			
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ (3st OKRs)	25	✓	
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (research program) (5st OKRs)	1	✓	
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 (37th OKRs)	30	✓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล			
ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (8th OKRs)	75	✓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริหารวิชาการ			
-			
เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ (E)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร			
ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา (14 th OKRs)	25		✓
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและบริหารจัดการ (27 th OKRs)	2		✓
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดด้านกลยุทธ์ที่บรรลุตามแผนปฏิบัติการ	80		✓
ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละเพิ่มขึ้นของเงินบริจาคให้แก่คณะเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	25		✓
ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละความสำเร็จการบันทึกบัญชีครุภัณฑ์คงเหลือในระบบ KKUFMIS	100		✓
ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละความสำเร็จการจัดซื้อจัดหาครุภัณฑ์ตามรอบเวลา	95		✓

เสาหลัก/ประเด็นยุทธศาสตร์/ OKRs และ KPI	เป้าหมาย ปี 2564	ผู้กำหนด	
		มข.	คณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน			
-			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่			
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปี (OKRs ปี 2563)	1		✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล			
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) (25st OKRs)	3	✓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ			
ตัวชี้วัดที่ 15 ผลการจัดอันดับคณะวิทยาศาสตร์ระดับประเทศ/ระดับอาเซียน (ค่า h-index)	4/8		✓
เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็น มหาวิทยาลัยขอนแก่น (S)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดที่ 16 ผลการตรวจสอบภายในโดยกองตรวจสอบภายใน (ร้อยละ)	90		✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา			
ตัวชี้วัดที่ 17 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) (33rd OKRs)	1	✓	